



**GRUPO  
PEREIRA**

Balanço  
Ambiental e  
Social **2025**



Balanço  
Ambiental e  
Social **2025**



# Sumário

**04**

## SOBRE O GRUPO PEREIRA

Mensagem da Administração.....	5
Trajetória .....	8
Onde estamos .....	10
Nossos negócios.....	11

**14**

## DIRECIONADORES ESG

Avaliação de Materialidade.....	15
Objetivos e compromissos ESG para 2026.....	16
Destaques de 2025 .....	17

**18**

## MEIO AMBIENTE

Energia Sustentável.....	19
Gestão de resíduos.....	20
Água e efluentes.....	22

**23**

## IMPACTO SOCIAL

Ressocialização de Reeducandos .....	24
Troco Solidário.....	24
Combate ao Desperdício Alimentar .....	25
Instituto Hiltrudes Pereira .....	26
Ações Sociais e Projetos Comunitários .....	26

**27**

## COLABORADORES

Perfil dos colaboradores.....	28
Atração e retenção de talentos .....	29
Universidade Corporativa Grupo Pereira .....	30
Diversidade e Inclusão.....	31

**32**

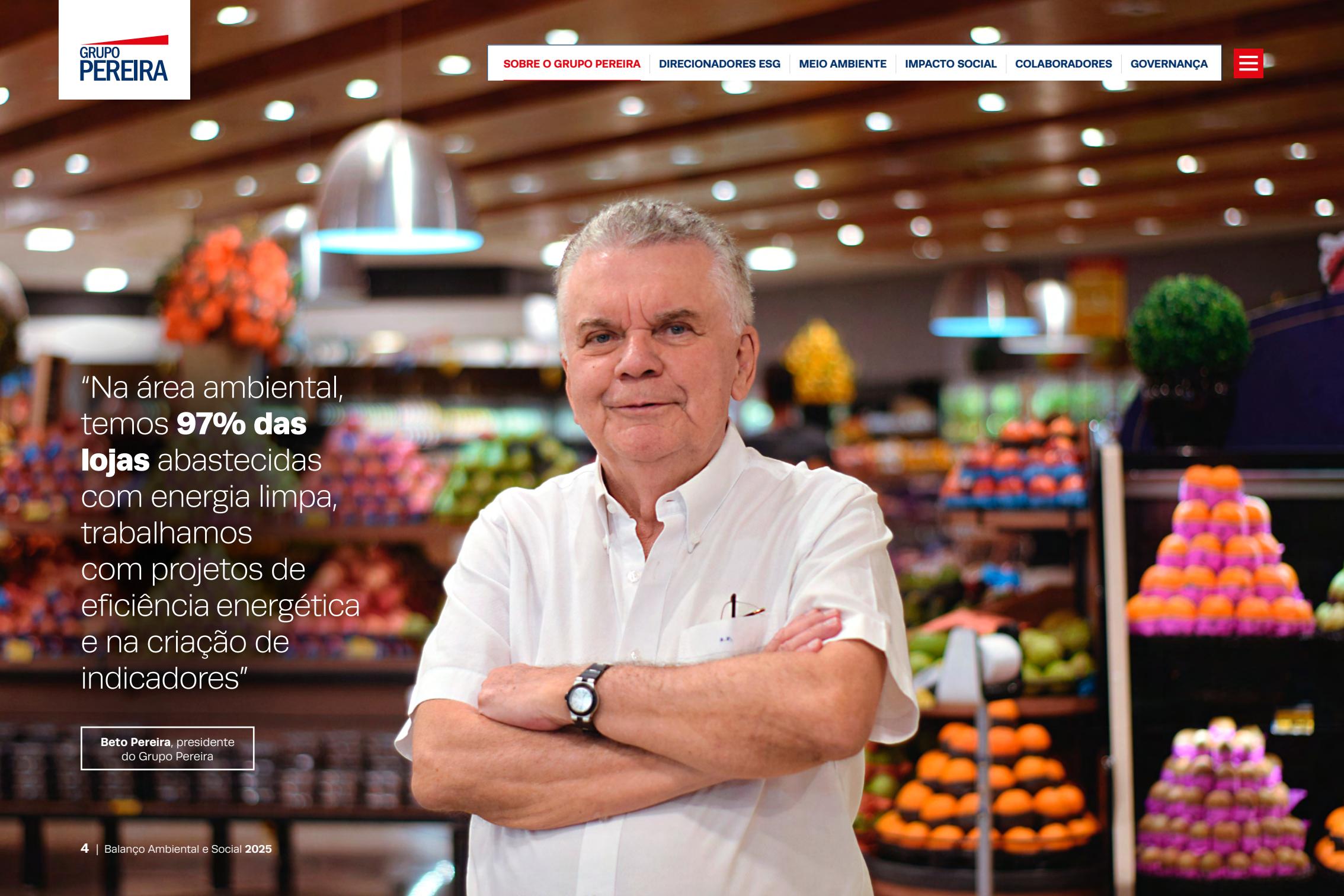
## GOVERNANÇA

Estrutura de Governança Corporativa .....	33
Normas, Políticas e Canais.....	34
Gestão de Riscos.....	35

## SOBRE O BALANÇO AMBIENTAL E SOCIAL .....



Os menus deste Balanço  
são navegáveis, basta clicar.



"Na área ambiental,  
temos **97% das**  
**lojas** abastecidas  
com energia limpa,  
trabalhamos  
com projetos de  
eficiência energética  
e na criação de  
indicadores"

Beto Pereira, presidente  
do Grupo Pereira

# Mensagem da Administração

A apresentar o nosso primeiro Balanço Ambiental e Social é marco na história do Grupo Pereira. Este documento consolida, de forma estruturada e transparente, as principais iniciativas, avanços e resultados da companhia no ano de 2025 nos pilares ESG.

A publicação deste material representa um passo significativo para o fortalecimento da nossa reputação corporativa e reafirma o compromisso do Grupo Pereira com a responsabilidade socioambiental e a gestão ética do negócio. Ao reunir em um único documento tudo aquilo que construímos, reforçamos nosso alinhamento às melhores práticas do mercado e ampliamos nossa capacidade de comunicar com clareza nossos esforços, metas e impactos.

Mais do que um registro institucional, este balanço é uma ferramenta estratégica que permitirá acompanhar, ano a ano, a evolução dos nossos programas,

projetos e ações. Ele evidencia o empenho coletivo de nossas áreas e o compromisso contínuo da liderança em integrar a agenda ESG ao planejamento e às decisões que orientam o futuro da companhia.

Agradecemos a todos aqueles que contribuíram para este trabalho e reiteramos nossa convicção de que a transparência e a consistência na gestão desses temas são fundamentais para o desenvolvimento sustentável do Grupo Pereira e para a geração de valor para a sociedade, nossos colaboradores, clientes e parceiros.

Seguimos em frente, com a convicção de que cuidar das pessoas e do ambiente ao nosso redor é, de fato, um compromisso de todos nós.

**Beto Pereira**

Presidente do Grupo Pereira

# Sobre o Grupo Pereira

O Grupo Pereira é um dos maiores e mais tradicionais grupos varejistas do Brasil, com mais de 63 anos de história, presença multifórmato e operações que integram varejo, atacarejo, distribuição, serviços financeiros, logística, energia e turismo. Fundado em 1962, em Itajaí (SC), pelo casal Ignácio e Hiltrudes Pereira, o Grupo nasceu como um pequeno comércio local e evoluiu para um ecossistema robusto, reconhecido nacionalmente por sua cultura de proximidade, crescimento consistente e forte compromisso social.

Hoje, figura entre os maiores varejistas alimentares do país, com mais de 23 mil colaboradores, presença em sete estados e no Distrito Federal e mais de 180 unidades de negócio, incluindo supermercados, atacarejo, farmácias, restaurantes, logística, distribuição e serviços financeiros. Seu crescimento sustentado combina profissionalização da gestão, inovação e manutenção dos valores familiares que moldam sua identidade.



## NOSSO PROPÓSITO

Ser um bom lugar para passar a vida, nos transformando, transformando as pessoas e o ambiente ao nosso redor.



## NOSSA MISSÃO

Oferecer uma experiência de compra positiva, por meio da excelência no relacionamento com nossos clientes e pela oferta de produtos com qualidade e preços justos.

## NOSSOS VALORES

- Ter prazer em servir.
- Agir com ética.
- Querer aprender e ensinar.
- Respeitar a todos e ao meio ambiente.
- Trazer soluções simples.
- Cumprir com os combinados.



Esses valores orientam a cultura organizacional e sustentam o crescimento do Grupo ao longo de seis décadas, influenciando decisões estratégicas, práticas de gestão, relacionamento com stakeholders e investimentos sociais.

# Trajetória

**1962****Comercial Pereira**

O Grupo Pereira nasceu em 1962, a partir do sonho do casal catarinense Ignácio e Hiltrudes Pereira, seus fundadores, que já haviam se aventurado no ofício do varejo muito antes disso. Naquela época, tinham apenas uma carroça, 13 sacos de farinha e o desejo de empreender e gerar prosperidade para a família que estavam construindo. Foi assim que surgiu o Comercial Pereira, o primeiro negócio do Grupo.

**1972****Inauguração do 1º Comper**

Desde então, o Grupo não parou de crescer, se transformar e ampliar seus negócios. Com 36 lojas localizadas no Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Santa Catarina e no Distrito Federal, o Comper está há mais de 50 anos ocupando um lugar de destaque no varejo brasileiro.

**1984****Atacado Bate Forte**

Em 1984, o Grupo avançou para além das divisas catarinenses. A chegada a Campo Grande (MS) foi marcada pela inauguração da primeira filial do Atacado Bate Forte, seu atacado de distribuição. O Bate Forte abastece mais de 25 mil lojas de médio e pequeno varejo nos estados de São Paulo e Mato Grosso do Sul e já foi eleito cinco vezes o melhor atacado do Estado de São Paulo pela ABAD.

**1999****Compre Fort**

Em 1999, o Grupo inovou ao criar o Compre Fort, modelo pioneiro de atacarejo. A primeira loja, inaugurada em Joinville (SC), abriu caminho para o que se tornaria seu maior negócio. Dez anos após inaugurar o Compre Fort, o modelo evoluiu e se consolidou sob a marca Fort Atacadista, com a abertura da primeira unidade no Centro-Oeste, em Mato Grosso do Sul. Desde então, a bandeira tornou-se o maior negócio do Grupo, com mais de 70 unidades presentes em Santa Catarina, Mato Grosso do Sul, São Paulo, Rio Grande do Sul e no Distrito Federal, completando 26 anos de trajetória em 2025.

**2007****Troco Solidário**

O voluntariado sempre esteve presente na trajetória da família Pereira, especialmente nas ações conduzidas por sua matriarca, Hiltrudes Pereira, carinhosamente chamada de Dona Trude. Inspirado por seu exemplo, o Grupo criou em 2007 o Troco Solidário, programa de apoio social que, por meio do qual os clientes já doaram mais de R\$22 milhões, beneficiando cerca de 970 instituições filantrópicas.

**2018****Mulheres que Inspiram o Varejo**

Em 2018, Dona Trude Pereira recebeu o prêmio "Mulheres que Inspiram o Varejo", da ABRAS e da Unilever, em reconhecimento à sua contribuição ao setor e à dedicação ao negócio e aos clientes.



## 2019

### Vuon

Lançado em 2019, o Vuon é a unidade de negócios de serviços financeiros do Grupo. Além de fortalecer o relacionamento com os clientes, o Vuon Card, seu private label, já conta com mais de 1.6 milhão de cartões emitidos. A marca também oferece seguros e assistência odontológica.

### SempreFort

No mesmo ano, o Grupo lançou a rede de farmácias SempreFort, inaugurando sua primeira unidade em Chapecó (SC), com a proposta de levar mais conveniência aos clientes do Fort Atacadista e do Comper Supermercados, com 29 unidades até o momento, com expansão também para São Paulo e Centro-Oeste

## 2020

### Perlog

A operação logística, que sempre apoiou os negócios do Grupo, tornou-se uma empresa independente em 2020. Atendendo integralmente os estados de São Paulo, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Distrito Federal, Rio Grande do Sul, Distrito Federal e Santa Catarina, a Perlog passou a atuar como solução logística para as empresas do Grupo e para parceiros da indústria.

## 2021

### Fort Atacadista Posto

Em 2021, o ecossistema do Grupo ganhou um novo integrante: o Fort Atacadista Posto, inaugurado ao lado da loja Fort Coxipó, em Mato Grosso e hoje conta com uma unidade também no Mato Grosso do Sul.

## 2022

### Grande Expansão

O Grupo também estreou em São Paulo, com a inauguração da unidade Fort Atacadista em Jundiaí, e lançou uma nova bandeira: a Pera Turismo, sua agência de viagens, atualmente com 5 unidades. Com ritmo acelerado, as marcas Comper e Fort Atacadista chegaram ao interior de MS e MT, na região conhecida como "Cinturão de Soja"

## 2023

### Rio Grande do Sul

Em 2023, a expansão continuou em direção ao Rio Grande do Sul, com a primeira loja inaugurada em Canoas. No estado, o Grupo também está presente em Caxias do Sul, Viamão, Santa Cruz do Sul e Novo Hamburgo, além de manter um Centro de Distribuição em São Leopoldo e uma unidade da Pera Turismo em Caxias.

## 2025

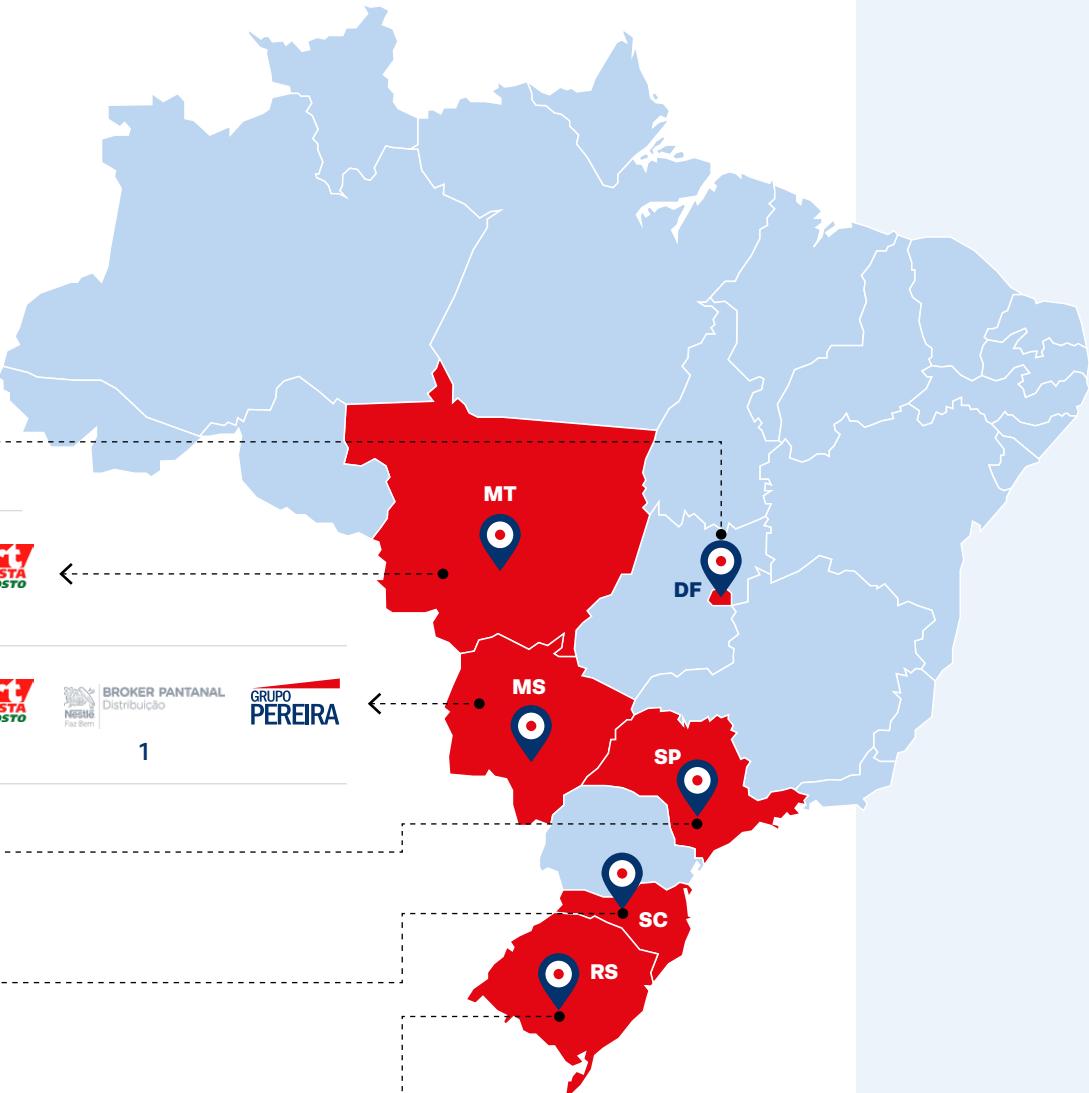
### Supermercados Schmit

Em 2025, o Grupo Pereira assumiu as operações da rede Supermercados Schmit, fundada em Bombinhas (SC), que atualmente conta com sete lojas e um centro de distribuição na região. As lojas do Supermercados Schmit foram convertidas, sendo seis para Comper e uma para Fort.

# Onde estamos

O Grupo Pereira está presente em sete estados brasileiros e no Distrito Federal, com operações que integram lojas físicas de supermercado, atacado, centros de distribuição, farmácias, restaurantes e agências de turismo.

DF	5	1	5	1
MT	5	11	14	2
MS	10	3	11	1
SP	3	1	1,5 M	3
SC	40	1	5	1
RS	6	1	1	14



# Nossos negócios

## Bate Forte

O primeiro negócio do Grupo Pereira tem origem na distribuição. A trajetória começou há 63 anos com o Comercial Pereira e evoluiu, em 1984, para o Atacado Bate Forte, que hoje atende mais de 25 mil clientes por mês, principalmente comércios de um a quatro checkouts. O Bate Forte acumula prêmios de expressão nacional, incluindo cinco reconhecimentos como Melhor Atacado

Distribuidor do Estado de São Paulo pela Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores (ABAD), além de premiações em Mato Grosso do Sul (quatro vezes) e o título mais recente em Mato Grosso (2021).

O Bate Forte também integra as distribuidoras Broker Pantanal e BF Cosméticos e se consolidou como um polo de inovação, com iniciativas digitais que já representam mais de 40% do negócio e se tornaram referência para o setor.



## Supermercado Comper

A rede de Supermercados Comper nasceu há mais de 50 anos e, desde então, vem crescendo e ocupando um lugar de destaque no varejo brasileiro. Com 36 lojas, está presente nos estados de Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Goiás, Santa Catarina e no Distrito Federal.

Entre seus diferenciais, estão lojas amplas e bem localizadas, com

forte excelência em produtos perecíveis. Açougue, hortifruti, rotisseria e padaria oferecem diariamente produtos de alta qualidade e frescor. Outro destaque é a exclusividade da linha Nobratta, com diversas opções de cortes nobres de carne Angus. Com sortimento premium, a rede disponibiliza ainda mais de 800 produtos exclusivos, incluindo azeites, massas e vinhos.





## Fort Atacadista

O Fort Atacadista representa um modelo de negócio vencedor, que desde 1999 traz ao atacarejo uma experiência de loja diferenciada, com sortimento customizado por região, marcas exclusivas e produtos importados. O Açougue Carne Fresca é um dos grandes diferenciais, oferecendo mais de 40 cortes diretamente na área de vendas, com total transparênc-

cia ao cliente. O Fort Atacadista conta com mais de 70 unidades e está presente em Santa Catarina, onde é top of mind e líder de mercado, além de estar presente em Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, São Paulo e Distrito Federal. Em ritmo acelerado de expansão, a rede chegou em 2022 a novos estados e também ampliou sua atuação no Centro-Oeste.



## Vuon

Lançado em 2019, o Vuon é a unidade de negócios de serviços financeiros do Grupo Pereira. Seu primeiro produto, o Vuon Card, é o cartão de crédito private label das redes Fort Atacadista, Comper e SempreFort, oferecendo vantagens como descontos personalizados e parcelamentos sem juros. O cartão é acessível mesmo a clientes sem conta bancária, que podem solicitá-lo e retirá-lo na loja em poucos minutos. Além de fortalecer o relacionamento com os clientes, o Vuon oferece seguros e o Vuon Odonto, seu plano odontológico.

## SempreFort

A atuação do Grupo no varejo farmacêutico começou em 2019 com a criação da rede de farmácias SempreFort. Com foco em praticidade para os clientes que já fazem compras nas lojas Fort Atacadista e nos Supermercados Comper, a rede expandiu rapidamente e hoje está presente em Santa Catarina, São Paulo, Mato Grosso e Mato Grosso do Sul.





## Trudy's

Fundado em 2016, o Trudy's nasceu com gestão especializada para restaurantes e recebeu esse nome em homenagem à matriarca da família Pereira, Dona Trude. Presente em unidades do Comper e do Fort Atacadista, o restaurante oferece buffet completo de comida caseira saudável todos os dias, com ingredientes rigorosamente selecionados, equipe de nutricionistas e padrão elevado de qualidade. O Trudy's tornou-se um ponto de encontro para almoço, jantar, happy hour, refeições rápidas e comemorações.

## Pera Turismo

A Pera Turismo é a mais nova bandeira do Grupo Pereira. A agência de viagens surgiu inicialmente para atender a demanda interna de viagens corporativas do Grupo. Depois passou a oferecer suporte aos colaboradores, auxiliando no planejamento e realização de viagens de férias. Com os bons resultados, ampliou sua atuação para o público externo, consolidando-se também em lojas físicas.



## Perlog

Com a necessidade de apoiar uma operação em ritmo acelerado de crescimento, o Grupo Pereira estruturou em 2020 sua empresa de logística, a Perlog. Com atuação em 100% dos estados de Santa Catarina, São Paulo, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Rio Grande do Sul e Distrito Federal, a Perlog abastece tanto as operações do Grupo quanto parceiros da indústria, garantindo eficiência e alta performance logística.



Avaliação de Materialidade .....	15
Objetivos e compromissos ESG para 2026.....	16
Destaques de 2025.....	17



## Direcionadores ESG



# Avaliação de Materialidade

A agenda ESG (sigla em inglês para o tripé Ambiental, Social e Governança) do Grupo Pereira é orientada por uma avaliação de materialidade que identifica os temas mais relevantes para o negócio e para seus públicos de relacionamento. Essa avaliação considera impactos, riscos, oportunidades e expectativas associadas às operações do Grupo, além das transformações sociais, ambientais e econômicas dos territórios onde está presente. Os temas materiais também estão conectados ao propósito institucional de ser um bom lugar para passar a vida, nos transformando, transformando as pessoas e o ambiente ao nosso redor, e são a base para o planejamento estratégico em sustentabilidade.

A avaliação de materialidade foi realizada em 2022 e consolida os temas prioritários para o Grupo Pereira no âmbito ambiental, social e de governança para orientar onde a empresa deve concentrar seus esforços para gerar valor e mitigar riscos.

## TEMAS MATERIAIS

- > Gestão de resíduos
- > Energia
- > Combate ao desperdício de alimentos
- > Desenvolvimento de fornecedores e comerciantes regionais
- > Relacionamento e desenvolvimento de comunidades
- > Diversidade e inclusão
- > Oportunidade de desenvolvimento interno
- > Boas práticas de ética e governança



### SOCIAL

- > Doação de alimentos
- > Projetos Sociais
- > Desenvolvimento de fornecedores
- > Desenvolvimento de comunidades
- > Diversidade e inclusão

### AMBIENTAL

- > Gestão de resíduos
- > Energia limpa
- > Entrega de Mudas

### GOVERNANÇA

- > Transparência e consistência
- > Ética

# Objetivos e compromissos ESG para 2026



## AMBIENTAL

- > Padronizar o aproveitamento e gestão de resíduos de alimentos
- > Iniciar o inventário de carbono
- > 100% das lojas no mercado livre de energia

## GOVERNANÇA

- > Ampliar práticas de transparência ao lançar o Balanço Ambiental e Social
- > Ampliar a atuação do Canal de Ética, com um canal exclusivo para mulheres

## SOCIAL

- > Ampliar o alcance dos programas de diversidade, com iniciativas focadas em etnias
- > Promover desenvolvimento e impacto social por meio da educação (UGP)
- > Fomentar ações do Instituto Hiltrudes Pereira

# Destaques de 2025

O ano de 2025 marcou avanços importantes na agenda ESG do Grupo Pereira, consolidando compromissos ambientais, sociais e de governança que reforçam o propósito de transformar pessoas e territórios. Os principais resultados do período refletem expansão de impacto, ganhos de eficiência e o reconhecimento de práticas que diferenciam o Grupo no varejo brasileiro.



## 92%

das fontes de energia utilizadas já são renováveis

## 30

usinas fotovoltaicas em operação atingiram geração de 1 GWh em um único mês, evitando 59 toneladas de CO<sub>2</sub>

## 994

toneladas de resíduos orgânicos coletados em 2025, sendo 126 toneladas transformadas em adubo

## 100%

das lojas do MS e unidades no Sul de SC já operam com compostagem estruturada

## Coletores

para óleo, pilhas, lâmpadas, têxteis e recicláveis em diversas lojas

## 890

toneladas de alimentos doados ao Mesa Brasil em 2025

## 39

toneladas de alimentos salvos por meio da parceria com Food To Save

## R\$22 milhões

arrecadados por meio do Troco Solidário desde 2007

## 793

pessoas com deficiência no quadro de colaboradores

## 4.700

estudantes impactados pelo programa de educação ambiental "GP nas Escolas"



Lançamento do **Instituto Hiltrudes Pereira**

Lançamento da **Universidade Grupo Pereira (UGP)**

Energia Sustentável.....	19
Gestão de resíduos .....	20
Água e efluentes.....	22



# Meio ambiente



# Energia Sustentável



92% da energia consumida nas operações vem de fontes renováveis, principalmente solar e eólica



30 usinas fotovoltaicas instaladas em lojas, centros de distribuição e áreas administrativas



59 toneladas de CO<sub>2</sub> evitadas no mesmo período, correspondentes ao plantio de 2.710 árvores

**E**m 2025, 92% das unidades do Grupo já possuem energia proveniente de fontes renováveis, resultado da combinação entre geração fotovoltaica e aquisição de energia eólica no mercado livre. Esse marco antecipa a meta corporativa de abastecer 100% das unidades com energia renovável, elevando o patamar ambiental do Grupo entre os principais varejistas do país.

A expansão das usinas fotovoltaicas foi determinante nesse avanço. Ao todo, 27 usinas de energia solar já estão em operação em 2025, instaladas em lojas, centros de distribuição e estruturas administrativas. Juntas, elas registram 1 GWh de energia gerada em um único mês, desempenho que reforça a maturidade do sistema. Apenas nesse período, a produção renovável evitou a emissão de aproximadamente 59 toneladas de CO<sub>2</sub>, o que equivale ao plantio de mais de 2.700 árvores nativas.

Além de reduzir emissões, a estratégia também gera resultados financeiros consistentes. Estimativas internas apontam que unidades conectadas ao modelo renovável atingem até 30% de economia no consumo energético, graças à combinação entre geração própria, otimização dos sistemas e contratação inteligente de energia no mercado livre. Tecnologias como o modelo "grid zero", adotado em lojas selecionadas, aumentam a eficiência ao permitir que toda a energia gerada seja consumida no próprio local, sem perdas de distribuição.



# Gestão de resíduos



994 toneladas de resíduos orgânicos coletados em 2025, sendo 126 toneladas transformadas em adubo



100% das lojas do MS e unidades no Sul de SC já operam com compostagem estruturada



Coletores para óleo, pilhas, lâmpadas, têxteis e recicláveis em diversas lojas



A gestão de resíduos do Grupo Pereira busca reduzir a geração na fonte, ampliar o reaproveitamento, priorizar a reciclagem, garantir a destinação correta e avançar continuamente em eficiência operacional. Essa atuação é sustentada por procedimentos rigorosos, definidos pelo Manual de Gestão de Resíduos, que padronizam a segregação, o acondicionamento, o armazenamento e a destinação dos resíduos em todas as bandeiras do Grupo, além de projetos pilotos como Loja Rumo ao Lixo Zero, reaproveitamento e segurança alimentar que reforçam a importância e procedimento padrão da gestão de resíduos.

Campanha **Menos é Mais** impactou mais de **300 mil** pessoas em apenas **3 meses**

O sistema adotado pelo Grupo determina a segregação obrigatória na origem, com classificação dos resíduos em orgânicos, recicláveis, rejeitos, resíduos perigosos, resíduos líquidos e resíduos de origem animal. Cada tipo possui regras específicas de acondicionamento, como bombonas vedadas, contêineres coloridos, caixas reforçadas ou tambores especiais, garantindo segurança, higiene e rastreabilidade.

A Política Ambiental estabelece que o destino preferencial dos orgânicos é a compostagem, reduzindo de forma significativa o envio a aterros. A campanha Menos é Mais, aplicada nas lojas de Campo Grande (MS), demonstrou o potencial dessa estratégia: a unidade vencedora registrou redução de 34% do volume de resíduos enviados ao aterro, enquanto a regional alcançou 48% de aumento no volume destinado à compostagem no trimestre. Além disso, a iniciativa permitiu que 61,6 toneladas de alimentos fossem direcionadas ao Mesa Brasil no período, impactando mais de 300 mil pessoas e reforçando a intersecção entre eficiência ambiental e impacto social.



Complementando esse avanço, a loja Rio Tavares (SC) foi escolhida como piloto para a certificação Lixo Zero, acelerando a adoção de práticas de redução, segregação e circularidade. Ao longo de 2025, a unidade evoluiu de 44% para apenas 10% de resíduos enviados ao aterro, resultado de melhorias estruturais, treinamento intensivo das equipes, ampliação da compostagem e aumento da taxa de reciclagem. O desempenho da loja demonstra a viabilidade técnica da meta de "aterro zero" para o Grupo e serve como laboratório para padronização das melhores práticas que serão replicadas em outras unidades.

O Grupo também avança na economia circular, com programas de reutilização e reaproveitamento de materiais. O projeto de paletes reutilizáveis, por exemplo, gerou benefícios ambientais expressivos: 2.461 árvores preservadas, 822 mil kg

de CO<sub>2</sub> evitados e 675 mil kg de resíduos evitados apenas no último ano. Iniciativas de reaproveitamento interno também fazem parte da estratégia, especialmente para alimentos ainda próprios para consumo, reduzindo descartes e fortalecendo práticas circulares previstas no manual.

Além da reciclagem e da compostagem, o Grupo opera um sistema de logística reversa, contemplando itens como óleo de cozinha usado, lâmpadas fluorescentes, pilhas, baterias, embalagens contaminadas e resíduos perigosos em geral, todos destinados a empresas credenciadas conforme exigências legais. Essas práticas somam-se a campanhas de educação ambiental previstas pela Política Ambiental, que determina ações contínuas de capacitação, comunicação e engajamento dos colaboradores para garantir o cumprimento dos procedimentos em todas as unidades.

Por fim, a área de ESG e a Engenharia Ambiental monitoram indicadores de destinação, asseguram o cumprimento de licenças, supervisionam empresas prestadoras de coleta e tratamento e são responsáveis por manter e atualizar o Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS). Esse conjunto integrado de políticas, processos e controles torna a gestão de resíduos do Grupo Pereira robusta, reduzindo impactos ambientais, promovendo economia circular e garantindo o tratamento responsável de todo resíduo gerado pela operação.

# Água e efluentes



O Grupo Pereira prioriza o uso responsável da água, a prevenção ao desperdício e o compromisso de não lançar efluentes sem tratamento prévio. Esses princípios orientam a operação de lojas, centros de distribuição, áreas de manipulação de alimentos e demais instalações, garantindo conformidade com legislações municipais, estaduais e federais.

Sendo assim, todas as unidades devem adotar práticas de controle, uso racional e prevenção à poluição hídrica, incluindo monitoramento contínuo de consumo, manutenção preventiva de equipamentos e avaliação de oportunidades de eficiência. Os sistemas de abastecimento, sejam provenientes de rede pública ou poços artesianos, passam por análises regulares



de potabilidade conduzidas pela área de Engenharia Ambiental, conforme atribuições previstas na Política Ambiental. Essas análises asseguram que a água utilizada em áreas sensíveis, como açougue, padarias, cozinhas e refeitórios, atenda aos padrões exigidos para segurança de alimentos e saúde dos consumidores.

O tratamento de efluentes também é parte essencial da rotina operacional. Dependendo do estado e das exigências específicas de cada município, as unidades utilizam estações internas de tratamento ou se conectam a sistemas públicos licenciados.

A Política Ambiental reforça a obrigatoriedade de tratamento adequado dos efluentes gerados em áreas de manipulação, como lavagem de pisos, sanitização de equipamentos, processos de açougue e preparo de alimentos, evitando o descarte inadequado e a contaminação de corpos d'água.

Ressocialização de Reeducandos .....	24
Troco Solidário .....	24
Combate ao Desperdício Alimentar .....	25
Instituto Hiltrudes Pereira .....	26
Ações Sociais e Projetos Comunitários .....	26



# Impacto Social



# Ressocialização de Reeducandos

O Projeto Reeducandos é uma das principais iniciativas sociais do Grupo Pereira e referência nacional em inclusão produtiva de pessoas privadas de liberdade. Criado em 2014 no Centro de Distribuição do Grupo em Mato Grosso do Sul, o programa evoluiu para um modelo institucional robusto, estruturado pela área de Gente & Gestão e replicado em diversos estados.

Ao longo de sua trajetória, o programa já beneficiou mais de 700 pessoas, oferecendo oportunidades reais de trabalho, formação técnica e desenvolvimento humano. Atualmente, 260 reeducandos em regime semiaberto atuam nas lojas do Grupo, em estados como MS, MT, DF e RS, desempenhando funções em depósito, reposição, televendas, cozinha e apoio operacional. Além deles, o Grupo mantém duas centrais de manutenção de carrinhos dentro de unidades prisionais, no Centro Penal da Gameleira (MS) e no Complexo da Papuda (DF), onde pessoas em regime fechado realizam manutenção, lavagem e recuperação de carrinhos para as redes Comper e Fort Atacadista. O programa também fortalece a empregabilidade pós-pena: 40 participantes já foram contratados em regime CLT, demonstrando seu impacto social duradouro.

Em 2025, a iniciativa chegou ao Rio Grande do Sul, com expansão prevista para seis cidades e previsão de 20 reeducandos até o fim do ano, ampliando a atuação das Centrais de Carrinhos, unidades que combinam capacitação técnica, reinserção social e eficiência operacional. Em 2026, a expectativa é que o programa chegue em Santa Catarina.



# Troco Solidário

O Troco Solidário é um programa de doação direta que envolve clientes e colaboradores na transformação de comunidades. Desde sua criação em 2007, já arrecadou R\$22,2 milhões, beneficiando mais de 970 instituições em todos os estados de atuação do Grupo.

Em 2025, a iniciativa segue fortalecida, direcionando recursos para projetos sociais nas áreas de saúde, segurança alimentar, assistência social e educação com R\$1.219.989,37 destinados até setembro de 2025. As doações são 100% repassadas às instituições parceiras, que passam por processos de análise, visitação e validação social.



# Combate ao Desperdício Alimentar



**39 toneladas**

de alimentos salvos desde o início da parceria com Food to Save



**890 toneladas**

de alimentos doadas em 2025



**5 milhões**

de pessoas impactadas em 2025



O Grupo Pereira é reconhecido como uma das 20 empresas mais comprometidas do Brasil na luta contra o desperdício de alimentos, segundo o aplicativo Food To Save.

A parceria com a Food To Save, iniciada em 2024, já permitiu 'salvar' mais de 39 toneladas de alimentos das lojas Comper e Fort Atacadista. As "Sacolas Surpresa" conectam excedentes de produção a consumidores engajados em consumo consciente, fortalecendo a economia circular e reduzindo o descarte.

Além disso, o Grupo participa ativamente do Mesa Brasil Sesc, programa nacional de combate à fome. Em 2025, foram doadas 890 toneladas de alimentos, volume que impacta diretamente pessoas em situação de vulnerabilidade e complementa o compromisso com a segurança alimentar, totalizando 5 milhões de pessoas impactadas.

Complementando esses esforços, o Grupo Pereira iniciou em 2025 o piloto do Sobrou.app, uma solução que conecta alimentos próprios para consumo a instituições sociais. O objetivo é garantir que todo item ainda apto ao consumo seja doado, especialmente em situações em que o Mesa Brasil não realiza coleta em determinado dia, passa cedo ou não consegue recolher todos os produtos disponíveis. O piloto começou em São Bernardo do Campo (SP) e, após resultados positivos, está sendo expandido neste



mês para lojas selecionadas de Santa Catarina, reforçando o compromisso do Grupo com o desperdício zero e a ampliação do impacto social.

O reaproveitamento de alimentos também está presente internamente, com itens próprios para consumo sendo utilizados em refeitórios de colaboradores, reforçando práticas socioambientais de baixo desperdício.



# Instituto Hiltrudes Pereira

lançado em 2025, o Instituto Hiltrudes Pereira marca um novo capítulo na atuação social do Grupo. Seu propósito é promover transformação social por meio da educação e da segurança alimentar, ampliando e profissionalizando iniciativas já existentes.

Inspirado no legado de Hiltrudes Fantini Pereira, fundadora do Grupo, o Instituto atua nos sete estados onde a companhia está presente e estruturará linhas de trabalho voltadas para educação e desenvolvimento humano, projetos de segurança alimentar, parcerias com instituições como Parceiros da Educação (Jundiaí), expansão de programas sociais do Grupo e seleção transparente de beneficiários e impacto mensurável.

# Ações Sociais e Projetos Comunitários

Além dos programas estruturantes, o Grupo Pereira realiza uma série de iniciativas sociais que fortalecem comunidades, apoiam a educação e promovem bem-estar nos territórios onde atua. Essas ações complementam a atuação social do Grupo ao longo do ano e reforçam seu compromisso com impacto positivo.

## Páscoa Social

A iniciativa da rede Comper chegou a mais uma edição em 2025 e envolveu 18 escolas públicas dos estados de Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Santa Catarina e Distrito Federal. Crianças de 4 e 5 anos foram convidadas a produzir desenhos sobre o significado da Páscoa, que depois participaram de votação popular. As quatro escolas vencedoras receberam R\$40 mil ao todo, destinados a melhorias estruturais e pedagógicas.

## Parceiros da Educação

Por meio do Vuon, o Grupo Pereira passou a patrocinar o Programa de Apoio à Diretoria de Ensino de Jundiaí, iniciativa da Parceiros da Educação que beneficia 71 escolas, 2.223 professores e 51.813 alunos nos municípios de Jundiaí, Campo Limpo Paulista, Itupeva, Itatiba, Jarinu, Louveira e Várzea Paulista. O programa já impactou mais de 210 mil crianças desde seu início, e o investimento do Grupo reforça o papel da educação como ferramenta de transformação social.



## Clube da Bike

Criado em 2019, o Clube da Bike incentiva colaboradores a utilizarem a bicicleta como meio de transporte. A iniciativa já conta com mais de 4.000 participantes em 71 unidades pelo país. 50% do valor da bicicleta é custeado pela empresa, equipamentos de segurança são disponibilizados pelo Grupo e há bicicletários exclusivos nas unidades participantes.

Perfil dos colaboradores.....	28
Atração e retenção de talentos.....	29
Universidade Corporativa Grupo Pereira.....	30
Diversidade e Inclusão.....	31



# Colaboradores



# Perfil dos colaboradores

O Grupo Pereira conta com 23 mil colaboradores distribuídos em sete estados (MS, MT, SC, RS, SP, GO e DF), atuando em lojas, centros de distribuição, unidades administrativas, restaurantes, farmácias e operações logísticas. Os times refletem a diversidade dos territórios onde o Grupo está presente e abrangem diferentes faixas etárias, perfis sociais e nacionalidades.

Segundo dados institucionais atualizados, o quadro inclui mais de 1.515 imigrantes, sendo 1.057 refugiados, provenientes especialmente da Venezuela, Haiti e Afeganistão. Essa diversidade internacional fortalece a cultura organizacional e amplia perspectivas locais.

Outro destaque é a presença expressiva de profissionais mais experientes: 16% do quadro é formado por colaboradores 50+, número muito positivo considerando que 70% das empresas brasileiras contratam poucos ou nenhum profissional com 50+, segundo estudo da FDC. O Grupo é o primeiro varejista brasileiro certificado com o selo internacional CAFE (Certified Age Friendly Employer), concedido pelo Age-Friendly Institute.



# Atração e retenção de talentos

A gestão de pessoas do Grupo Pereira combina programas estruturais de acolhimento, desenvolvimento e cuidado contínuo com iniciativas específicas de inovação e bem-estar.



## Programa Acolhe GP

Criado em 2021, o Acolhe GP é um dos principais pilares de suporte emocional, social e jurídico para os colaboradores. O programa já realizou mais de 20 mil atendimentos gratuitos, por meio de um serviço disponível 24 horas por dia, sete dias por semana, com apoio psicológico, jurídico, financeiro e social. Todas as consultas são confidenciais e seguem as diretrizes da LGPD.

## Promoções Internas

Em 2025, mais de 3 mil colaboradores foram promovidos, resultado de uma gestão que prioriza planos de carreira estruturados, trilhas de aprendizagem e oportunidades reais de evolução dentro das lojas, centros de distribuição e unidades administrativas. As promoções refletem tanto o desempenho individual quanto o compromisso do Grupo em formar suas lideranças internamente, fortalecendo a retenção de talentos, ampliando engajamento e garantindo que a expansão da companhia caminhe junto com o avanço da sua gente.



## P.A.I Programa de IA do Grupo Pereira

Em 2025, a companhia lançou o P.A.I (Personal Artificial Intelligence), iniciativa que cria uma rede de embaixadores de IA em 13 áreas da empresa, fortalecendo a cultura digital e capacitando colaboradores para aplicação prática de tecnologias emergentes.

### O PROGRAMA INCLUI:

- > Treinamentos contínuos pela Universidade Corporativa;
- > Mentorias com especialistas;
- > Hackathons internos;
- > Clube dos PAIs, com encontros bimestrais para troca de experiências.

# Universidade Corporativa Grupo Pereira (UGP)

Em 2025, o Grupo Pereira deu um passo decisivo na consolidação de sua cultura de desenvolvimento ao inaugurar a Universidade Corporativa Grupo Pereira (UGP), estrutura que marca uma nova etapa na formação técnica e comportamental dos seus colaboradores. Com polos distribuídos nos sete estados onde o Grupo atua, a UGP nasce como uma plataforma integrada de educação corporativa, reunindo mais de 700 conteúdos online e trilhas de aprendizagem que abrangem todas as áreas do ecossistema do grupo.

Neste ano, mais de 4 mil colaboradores foram promovidos com base nas trilhas formativas oferecidas. A Universidade formaliza essa prática e fortalece diretrizes essenciais da estratégia de pessoas, como o desenvolvimento técnico e comportamental, preparação de sucessores, fortalecimento da cultura de alta performance e ampliação do impacto social por meio da formação de jovens talentos.

Ao reunir acolhimento, capacitação e desenvolvimento contínuo sob uma mesma estrutura, a UGP transforma a experiência profissional dentro do Grupo

Pereira e reafirma o compromisso da empresa com a educação como motor de futuro. Como destacou seu presidente, “não existe futuro sem investimento em educação”, reforçando o papel da Universidade como um pilar estratégico para atração, retenção e engajamento de talentos.



Neste ano,  
mais de **4 mil**  
**colaboradores**  
foram promovidos  
com base nos mais  
de 700 conteúdos  
online e trilhas de  
aprendizagem



# Diversidade e Inclusão

A agenda de diversidade do Grupo Pereira é guiada pela Política de Diversidade que estabelece compromissos com inclusão de Pessoas com deficiência (PCDs), diversidade etária, equidade racial, gênero e direitos LGBTQIA+. As ações estão estruturadas em dois eixos: equidade e combate ao preconceito e liderança inclusiva, com foco em ambientes seguros, acolhedores e sem discriminação.

## 4 mil+

### Colaboradores 50+

Com mais de 4 mil colaboradores 50+ (16% do total), a empresa consolidou sua referência nacional ao receber, pela segunda vez, a certificação internacional CAFE, reconhecimento das boas práticas e políticas de inclusão etária.



## 800+

### Pessoas com deficiência

O Grupo conta com mais de 800 colaboradores com deficiência em suas unidades. Em 2025, promoveu a Semana da Pessoa com Deficiência, oferecendo 2.000 vagas em sete estados, ampliando diversidade e acessibilidade nos processos seletivos.

## 1,5 mil+

### Imigrantes e refugiados

O Grupo emprega 1.515 colaboradores imigrantes, incluindo 1057 refugiados, fortalecendo práticas de diversidade cultural e apoio humanitário. A empresa atua como espaço de acolhimento e reconstrução de vida, promovendo inclusão, renda e estabilidade para pessoas de diferentes origens.

Estrutura de Governança Corporativa .....	33
Normas, Políticas e Canais .....	34
Gestão de Riscos .....	35



# Governança



# Estrutura de Governança Corporativa

A governança do Grupo Pereira evoluiu significativamente nos últimos anos, acompanhando o crescimento da companhia, a expansão geográfica e a consolidação do seu ecossistema multiformato. O modelo de governança combina a origem familiar, marcada por valores sólidos desde 1962, com a gestão profissionalizada, baseada em estruturas, políticas e processos formais.

O Grupo conta com um Conselho de Administração composto por representantes da família Pereira e executivos experientes de mercado, garantindo equilíbrio entre visão estratégica, continuidade e disciplina operacional. Essa estrutura assegura decisão colegiada, supervisão independente e alinhamento com o propósito da companhia.

A liderança executiva é responsável pela implementação das estratégias corporativas, integrando as áreas de operações, finanças, logística, pessoas,



ESG, comunicação, tecnologia e expansão. Além disso, há uma auditoria interna que apoia o monitoramento de práticas éticas e garante robustez dos controles internos.

A governança do Grupo é sustentada por um conjunto de valores muito claros, como ética, respeito, simplicidade e propósito, que formam o "Jeito Grupo Pereira de Ser". Essa cultura atua como um mecanismo de governança informal, mas poderoso, contribuindo para decisões coerentes e para um ambiente corporativo seguro, íntegro e acolhedor.

## COMITÊ DE ÉTICA

Responsável por receber, analisar e deliberar sobre casos de violação ao Código de Conduta Ética, discriminação, assédio e condutas irregulares. É apoiado pelos canais de denúncia e por auditoria interna.

## COMITÊ DE PROTEÇÃO DE DADOS

Responsável por garantir a conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), apoiar

# Normas, Políticas e Canais

A governança do Grupo Pereira está fundamentada em um conjunto robusto de normas e políticas corporativas que orientam o comportamento dos colaboradores, as relações com stakeholders e a condução responsável dos negócios. Esses documentos formalizam compromissos éticos, socioambientais e operacionais e garantem que a empresa mantenha padrões consistentes de integridade, transparência e conformidade em todas as unidades onde atua. As políticas são amplamente divulgadas, fazem parte do processo de integração de colaboradores e são atualizadas de forma contínua, acompanhando a evolução da legislação e das melhores práticas de mercado.

## Código de Conduta Ética

O Código de Conduta Ética, revisado em 2025, é o principal instrumento normativo da governança corporativa do Grupo. Ele expressa o "Jeito GP de Ser" e define orientações claras sobre temas essenciais, como respeito à diversidade e igualdade de oportunidades, ambiente livre de assédio moral e sexual, combate à corrupção e suborno, relacionamento ético com clientes, fornecedores, governo e correentes, proteção de dados pessoais (LGPD), conflito de interesses e o uso adequado de ativos, marca e informações confidenciais.

## Política Ambiental

A Política Ambiental define princípios e diretrizes para que todas as atividades do Grupo sejam conduzidas de forma responsável, segura e em conformidade ambiental. Entre os compromissos formalizados estão o uso eficiente de recursos naturais, a redução de impactos ambientais, a prevenção da poluição, a conformidade com legislações ambientais, o gerenciamento de resíduos, o treinamento e educação ambiental e o monitoramento e controle de efluentes e emissões.

## Política de Diversidade e Inclusão

Formalizada em setembro de 2025, a Política de Diversidade estabelece diretrizes que orientam condutas e decisões relacionadas a pessoas com deficiência, diversidade etária, equidade racial, equidade de gênero, direitos LGBTQIA+ e origem nacional, territorial e cultural.

## CANAIS DE INTEGRIDADE E MECANISMOS DE DENÚNCIA



O Grupo Pereira mantém canais formais, independentes e sigilosos para denúncias, dúvidas éticas e comunicados de risco, por meio do Canal de Integridade.

Website:

[www.contatoseguro.com.br/grupopereira](http://www.contatoseguro.com.br/grupopereira)

WhatsApp: (51) 3376-9353

Telefone: 0800 881 3475



# Gestão de Riscos

A gestão de riscos do Grupo Pereira está integrada à sua governança corporativa e orienta decisões estratégicas e operacionais em todas as unidades de negócio. Os principais riscos monitorados envolvem aspectos éticos, ambientais, legais, trabalhistas e operacionais, com diretrizes formalizadas em documentos como o Código de Conduta, a Política de Diversidade e a Política Ambiental, que estabelece obrigações para o controle de resíduos, efluentes, emissões e conformidade legal em todas as operações.

A estrutura de mitigação de riscos inclui mecanismos formais como o Comitê de Ética, Auditoria Interna, Comitê de Proteção de Dados e a área de ESG, além de canais independentes de denúncia, incluindo um canal exclusivo para mulheres, que asseguram acolhimento, confidencialidade e responsabilização. Esses instrumentos fortalecem a integridade corporativa, garantindo investigação adequada, prevenção de irregularidades e transparência na apuração de casos.



# Sobre o Balanço Ambiental e Social

O Balanço Socioambiental 2025 do Grupo Pereira apresenta uma visão sintética e estratégica das principais iniciativas, indicadores e avanços da companhia nas agendas ambiental, social e de governança ao longo do ano. Este documento é uma prévia executiva do Balanço Ambiental e Social 2025, que será desenvolvido em 2026 com base nos padrões internacionais do Global Reporting Initiative (GRI).

As informações deste balanço foram compiladas a partir de dados disponibilizados pelas áreas internas responsáveis, levantamentos institucionais já consolidados e programas sociais, ambientais e de diversidade evidenciados nos materiais de referência internos, incluindo dados de colaboradores, iniciativas de resíduos, energia, saúde e diversidade.

Os indicadores quantitativos apresentados são preliminares e poderão ser refinados no processo de construção do Relatório GRI.

Para dúvidas, sugestões ou solicitações relacionadas a este balanço podem ser enviados para [comunicacao@grpereira.com.br](mailto:comunicacao@grpereira.com.br).

## Créditos

### Coordenação do Balanço Socioambiental 2025

**Paulo Nogueira**  
Diretor de Gente e Gestão  
**Simone Cotta Cardoso**  
Gerente Nacional de ESG e Comunicação Corporativa  
**Adrileny Constantino**  
Coordenadora de ESG

### Produção de conteúdo, edição e design

Este material foi desenvolvido pela Beon, consultoria especializada em sustentabilidade estratégica.  
[beon.fsb.com.br](http://beon.fsb.com.br)

### Fotos

Grupo Pereira – Divulgação e banco de imagens

### LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/company/grupo-pereira/>

**Site:** [www.grpereira.com.br](http://www.grpereira.com.br)



Balanço  
Socioambiental  
**2025**



# Balanço Socioambiental **2025**

Grupo Pereira © 2025. Todos os direitos reservados.